

VEOLIA ENVIRONNEMENT WILDLIFE PHOTOGRAPHER OF THE YEAR 2012

Veolia Environnement Wildlife Photographer of the Year zelebriert die Macht der Fotografie im Hinblick auf die Förderung der Entdeckung der Natur, des Naturverständnisses und des Bestrebens, sich ihrer auf verantwortungsvolle Weise zu erfreuen.

Der Wettbewerb engagiert sich für ethische Wildlife-Fotografie, die unverfälschte Darstellung der Natur, ohne übermäßige digitale Nachbearbeitung, mit Aufrichtigkeit in allen Bildunterschriften und konsequenter Rücksichtnahme auf das Wohlergehen der Tiere und ihre Lebenswelt.

Jedes Jahr fordert der Wettbewerb Fotografinnen und Fotografen in aller Welt dazu auf, innovative und fesselnde, aufrüttelnde und zum Nachdenken anregende Bilder einzureichen, Bilder, die ebenfalls die Öffentlichkeit ansprechen und in ihren Bann ziehen. Um bei diesem Wettbewerb erfolgreich zu sein, müssen sich die Fotografinnen und Fotografen sowohl kreativen als auch physischen Herausforderungen stellen, um Bilder zu schaffen, die die reiche Vielfalt des Lebens auf der Erde veranschaulichen.

WIE SIE TEILNEHMEN KÖNNEN

- Alle Beiträge müssen über unsere Website www.wildlifephotographeroftheyear.com eingereicht werden.
- Die Beiträge sind als Digitaldateien einzureichen. Gescannte Dias oder Negative werden ebenfalls akzeptiert.

Sie benötigen

- eine gültige E-Mail-Adresse
- Ihre Kredit-/Debitkartendaten, wenn Sie am Erwachsenenwettbewerb teilnehmen
- einen Breitbandanschluss
- Teilnahmegebühr für den Erwachsenenwettbewerb: £20
- Die Teilnahme am Nachwuchswettbewerb ist kostenlos

PREISE UND VORTEILE

- Anteil am £30.000-Preistopf, aus dem der(die) Gesamtsieger(in) £10.000 erhält
- umfangreiche Presseberichterstattung in internationalen Druck- und digitalen Medien
- Einladung zur prestigeträchtigsten Preisverleihung der Welt auf dem Gebiet der Naturfotografie im Natural History Museum in London
- Präsentation Ihres Bilds im Rahmen der renommierten Jahresausstellung des Natural History Museums sowie auf nationalen und internationalen Touren, die weltweit mehr als 2,5 Millionen Besucher verzeichnen

- Veröffentlichung Ihres Bilds in einem Portfolio-Bildband, der in mehrere Sprachen übersetzt wird, und im BBC Wildlife Magazine

TERMINE FÜR IHREN KALENDER

- 23. Februar 2012 – Wettbewerbsschluss (23.59 Uhr GMT)
- 3. – 17. April 2012 – Benachrichtigung der Teilnehmer(innen), deren Bilder sich für die letzte Bewertungsrunde qualifiziert haben
- Mitte Mai – Benachrichtigung der Gewinner(innen)

KATEGORIEN

Mit den folgenden Kategorien soll eine Mischung aus technologischer Innovation und künstlerischer Freiheit, im Rahmen der Wettbewerbsregeln und Digitalrichtlinien, erreicht werden, wobei besonderer Nachdruck auf Integrität und Ehrlichkeit der Interpretation gelegt wird.

VEOLIA ENVIRONNEMENT YOUNG WILDLIFE PHOTOGRAPHER OF THE YEAR

Ziel dieses Teils des Wettbewerbs ist die Entdeckung, Förderung und Belohnung der nächsten Generation aufstrebender Naturfotografinnen und -fotografen.

Bei diesem Fotowettbewerb gibt es drei Altersgruppen:

1. 15 - 17 Jahre
2. 11 - 14 Jahre
3. 10 Jahre und jünger

Es können Bilder von allen Pflanzen oder Tieren aus jedem Themenbereich der Erwachsenenwettbewerbskategorien eingereicht werden, seien es Porträt- oder Bewegungs-, Umwelt- oder Landschaftsaufnahmen. Umsichtigkeit und Rücksichtnahme auf das Objekt müssen stets an vorderster Stelle stehen.

VEOLIA ENVIRONNEMENT WILDLIFE PHOTOGRAPHER OF THE YEAR

1. Sonderauszeichnung: Der Eric Hosking Portfolio-Preis

In Anerkennung des wegweisenden Naturfotografen Eric Hosking, dessen Karriere sich über 60 Jahre erstreckte und einen bedeutenden Beitrag zu unserem breiteren Verständnis, Interesse und Rücksicht für alles Lebendige geleistet hat, sollen mit dieser Sonderauszeichnung neue Talente inspiriert, belohnt und gestärkt werden. Sie steht ehrgeizigen jungen Wildlife-Fotografinnen und -Fotografen im Alter von 18 bis 26 Jahren offen, die ein Portfolio mit zehn (10) Bildern vorlegen können.

Para obtener más información a para informes generales, por favor comuníquese con nosotros en:

E-mail : wildphoto@nhm.ac.uk

Sitio web:

www.wildlifephotographeroftheyear.com

Veolia Environnement Wildlife Photographer of the Year The Natural History Museum, Cromwell Road London SW7 5BD, UK

2. Tierporträts

Ein gutes Porträt verrät etwas über das abgebildete Objekt, das über das Offensichtliche hinausgeht. Es können Nahbereichs- oder Mid Range-Aufnahmen eingereicht werden, und die Bilder müssen auf neue und einfallsreiche Weise ein Gefühl von Intimität, Persönlichkeit und Temperament - das einzigartige Wesen des Tieres - vermitteln.

3. Verhalten: Säugetiere

4. Verhalten: Vögel

5. Verhalten: Kaltblütler

Die Aufnahmen müssen einprägsame, ungewöhnliche oder dramatische Verhaltensweisen zeigen und ästhetisch ansprechen.

6. Tiere in ihrer Lebenswelt

Die Bilder müssen ein Gefühl für die Beziehung zwischen einem Tier und seinem Lebensraum vermitteln und die besondere Atmosphäre gut zum Ausdruck bringen.

7. Die Reiche der Botanik

Eingedenk der traditionellen Klassifizierung des Königreichs der Pflanzen liegt der Schwerpunkt dieser Kategorie auf Pflanzen, Pilzen, Algen und Schleimpilzen. Die Fotografien sollen die Schönheit, Rätselhaftigkeit, Majestätik und Fragilität und Diversität des Objekts einfangen, sei es als Nahaufnahme oder im weiteren Umfeld.

8. Unterwasserwelten

In dieser Kategorie geht es um aquatische Ökosysteme und die in ihnen lebenden Meer- und Süßwasserspezies. Zugelassen sind Porträts, Bewegungsaufnahmen oder Totale. Die Bilder müssen jedoch stets unter Wasser aufgenommen werden.

9. Wildlandschaften

Die Bilder sollen Weite, Größe und Ausdehnung unseres Landes, des Himmels über uns und unserer Meere zum Ausdruck bringen und die vielfältigen und atemberaubenden Auswirkungen der für die Gestaltung dieser Lebenswelten verantwortlichen Naturgewalten erkennen lassen. Zusammengesetzte Einzelaufnahmen und Panorama-Aufnahmen sind erlaubt.

10. Wildlife in den Städten

Die Bilder müssen den Zauber des Alltäglichen einfangen. Sie müssen überraschende, ergreifende und aufschlussreiche Kompositionen sein, deren Hauptaugenmerk auf der Besitzergreifung der vom Menschen gestalteten Umwelt durch die Natur liegt.

11. Natur in Schwarzweiß

In dieser Kategorie wird der geschickte Umgang mit dem Schwarzweißmedium, durch den eine bemerkenswerte Komposition noch eindrucksvoller gestaltet werden kann, bewertet. Es kann jedes Thema aus anderen Kategorien gewählt werden. Abwedeln, Nachbelichten oder Tonung ist erlaubt.

12. Kreative Visionen

Diese Kategorie ist für konzeptionelle Aufnahmen vorgesehen - originelle und überraschende Naturansichten, ob bildlich oder abstrakt, werden ausschließlich nach ihrem künstlerischen Wert beurteilt.

13. Sonderauszeichnung: Der Gerald Durrell-Preis für bedrohte Tier- und Pflanzenarten

Mit dieser nach dem Visionär, Naturforscher und Konservationsisten Gerald Durrell benannten Auszeichnung soll das Bewusstsein für vom Aussterben bedrohte Tier- und Pflanzenarten geschärft werden. Alle abgebildeten Spezies müssen auf internationaler oder nationaler Ebene in der Roten Liste 2011 der Weltnaturschutzunion IUCN in den Kategorien „vom Aussterben bedroht“, „stark gefährdet“, „gefährdet“ oder „potenziell gefährdet“ ausgewiesen sein.

Besuchen Sie www.iucnredlist.org.

14. Sonderauszeichnung: Die Welt in unseren Händen

In dieser Kategorie wird durch die Dokumentation destruktiver und konstruktiver Einflüsse die zunehmend komplexe Beziehung zwischen den Menschen und der Umwelt erkundet. Es können Bilder mit aktuellem Bezug, symbolische oder graphische Bilder eingereicht werden. Sie müssen jedoch stets zum Nachdenken anregen und das Bewusstsein dahingehend stärken, welche Auswirkungen unsere Handlungen auf die Natur haben.

15. Sonderauszeichnung: Der Wildlife-Fotojournalist-Preis

Ziel dieser Kategorie ist es, ein Geschehen durch eine Folge von sechs (6) einzigartigen Bildern darzustellen, die in ihrer Gesamtheit eine Geschichte erzählen, ohne dass es irgendwelcher Worte bedarf. Es kann jedes Thema aus anderen Kategorien gewählt werden.

Die Teilnahmebedingungen können Sie den Wettbewerbsregeln und Digitalrichtlinien entnehmen.

Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, kontaktieren Sie uns unter:

E-Mail: wildphoto@nhm.ac.uk

Website: www.wildlifephotographeroftheyear.com

Veolia Environnement Wildlife Photographer of the Year
The Natural History Museum,
Cromwell Road
London SW7 5BD, UK

VEOLIA ENVIRONNEMENT WILDLIFE PHOTOGRAPHER OF THE YEAR

WETTBEWERBSREGELN 2012

Bitte beachten Sie, dass die englische Version der Regeln bindend ist

1. INFORMATIONEN ZUM WETTBEWERB

- (i) Veolia Environnement Wildlife Photographer of the Year („der Wettbewerb“) gehört zu den prestigeträchtigsten Wettbewerben seiner Art und regt Profi-, Amateur- und Nachwuchsfotografinnen und -fotografen aus aller Welt zur Teilnahme an.
- (ii) Gemeinsame Eigentümer des Wettbewerbs sind die Natural History Museum Trading Company Limited („NHMTC“) und BBC Worldwide Limited („BBCW“) (zusammen „die Eigentümer“).
- (iii) Der Wettbewerb wird von Veolia Environnement UK Limited („die Sponsoren“) gesponsert.
- (iv) Durch die Anregung zur Einbringung innovativer Ideen und Kreativität bei gleichzeitiger Wahrung höchster Kompetenzstandards auf dem Gebiet der Naturfotografie setzt sich der Wettbewerb zum Ziel, die Entdeckung, das Verständnis und die Freude an der Natur durch verantwortungsvolles Verhalten zu fördern.

2. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- (i) Jede(r) Teilnehmer(in) verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass er(sie) die im Folgenden dargelegten Wettbewerbsregeln gelesen und eingehalten hat.
- (ii) Durch das Einreichen eines Beitrags erklärt sich jede(r) Teilnehmer(in) mit den Wettbewerbsregeln und den Digitalrichtlinien einverstanden und gewährleistet, dass sein(ihr) Beitrag die Auflagen der Eigentümer erfüllt.
- (iii) Alle Beiträge, die nicht den Wettbewerbsregeln entsprechen, werden disqualifiziert.
- (iv) In solchen Fällen erfolgen keine Erstattungen oder Zahlungen, und jeglicher Preisanspruch verfällt.
- (v) Die Entscheidung der Eigentümer in allen Belangen des Wettbewerbs ist endgültig und bindend. Eine Verhandlung ist ausgeschlossen.

3. WIE SIE TEILNEHMEN KÖNNEN

- (i) Der Erwachsenenwettbewerb steht (vorbehaltlich Regel 3 (ii) unten) allen Personen offen, die bei Annahmeschluss 18 Jahre oder älter sind. Ausgenommen sind mit der Organisation des Wettbewerbs beauftragte Personen oder Mitarbeiter der Eigentümer oder der Sponsoren.

- (ii) Für den Eric Hosking Portfolio-Preis können sich nur Teilnehmer(innen) bewerben, die bei Annahmeschluss des Wettbewerbs zwischen 18 und 26 Jahren alt sind.
- (iii) Die Teilnehmer(innen) müssen sich bei www.nhm.ac.uk/wildphoto anmelden. Jede(r) erwachsene Teilnehmer(in) muss eine einmalige, nicht erstattungsfähige Anmeldegebühr von £20,00 zahlen, die ihn(sie) zur Einsendung von bis zu zwanzig (20) Bildern berechtigt. Die Zahlung muss online per Kredit- oder Debitkarte vorgenommen werden.
- (iv) Sobald die Zahlung eingegangen ist, wird dem(der) Teilnehmer(in) ein Teilnahmecode zugesandt, mit dem er(sie) sich einloggen und über www.nhm.ac.uk/visit-us/whats-on/temporary-exhibitions/wpy-entry-login-jsp Bilder für den Wettbewerb hochladen kann.
- (v) Die Eigentümer übernehmen keine Verantwortung für E-Mail-Nachrichten, die aufgrund der Sicherheitseinstellungen eines Teilnehmers bzw. einer Teilnehmerin oder infolge von durch den Internetdienstanbieter auferlegten Beschränkungen nicht zugestellt werden können. Die Teilnehmer(innen) müssen sicherstellen, dass ihre Einstellungen E-Mails von buyonline@nhm.ac.uk, wildphoto@nhm.ac.uk oder nhm@nhm.pmailuk.com akzeptieren.

4. WAS EINGEREICHT WERDEN KANN

- (i) Jede(r) Teilnehmer(in) kann bei dem Wettbewerb maximal zwanzig (20) Bilder einreichen.
- (ii) Außer in Bezug auf den Eric Hosking Portfolio-Preis und den Wildlife-Fotojournalist-Preis dürfen pro Kategorie nicht mehr als fünf (5) Bilder eingereicht werden.
- (iii) Bewerber(innen) für den Eric Hosking Portfolio-Preis müssen ein Portfolio mit zehn (10) Bildern einreichen. Jede(r) qualifizierte Teilnehmer(in) darf nur ein einziges Portfolio vorlegen.
- (iv) Bewerber(innen) für den Wildlife-Fotojournalist-Preis müssen eine Fotostory mit sechs (6) Bildern einreichen. Jede(r) Teilnehmer(in) kann maximal zwei (2) Fotostories einsenden.
- (v) Frische, Originalität, Kreativität und Innovation bilden den Kern des Wettbewerbs, und dies muss in allen eingereichten Bildern zum Ausdruck kommen.
- (vi) Naturaufnahmen können in folgenden Kategorien eingereicht werden:
 - (a) Sonderauszeichnung: Der Eric Hosking Portfolio-Preis
 - (b) Tierporträts
 - (c) Verhalten: Säugetiere
 - (d) Verhalten: Vögel
 - (e) Verhalten: Kaltblütler

Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, kontaktieren Sie uns unter:

E-Mail: wildphoto@nhm.ac.uk
 Website: www.wildlifephotographeroftheyear.com

Veolia Environnement Wildlife Photographer of the Year
 The Natural History Museum,
 Cromwell Road
 London SW7 5BD, UK

- (f) Tiere in ihrer Lebenswelt
 - (g) Die Reiche der Botanik
 - (h) Unterwasserwelten
 - (i) Wildlandschaften
 - (j) Wildlife in den Städten
 - (k) Natur in Schwarzweiß
 - (l) Kreative Visionen
 - (m) Sonderauszeichnung: Der Gerald Durrell-Preis für bedrohte Tier- und Pflanzenarten
 - (n) Sonderauszeichnung: Die Welt in unseren Händen
 - (o) Sonderauszeichnung: Der Wildlife-Fotojournalist-Preis
- (vii) Schwarzweißfotos sind nur in folgenden Kategorien zugelassen:
- (a) Sonderauszeichnung: Der Eric Hosking Portfolio-Preis
 - (k) Natur in Schwarzweiß
 - (l) Kreative Visionen
 - (n) Sonderauszeichnung: Die Welt in unseren Händen
 - (o) Sonderauszeichnung: Der Wildlife-Fotojournalist-Preis
- (viii) Panorama-Aufnahmen oder zusammengesetzte Einzelaufnahmen sind nur in folgenden Kategorien zugelassen:
- (a) Sonderauszeichnung: Der Eric Hosking Portfolio-Preis
 - (f) Tiere in ihrer Lebenswelt
 - (g) Die Reiche der Botanik
 - (i) Wildlandschaften
 - (k) Natur in Schwarzweiß
 - (l) Kreative Visionen
- (ix) Die Beiträge müssen als Digitaldateien eingereicht werden. Gescannte Dias und Negative werden ebenfalls akzeptiert.
- (x) Für die erste Einsendung gilt: Alle Bilder müssen als JPEGs eingereicht, auf einer hohen Qualitätsstufe (z. B. 10 in Photoshop, Adobe-RGB (1998)-Farbraum) gespeichert werden und 1.920 Pixel auf der längsten Kante haben.
- (xi) Die Teilnehmer(innen) müssen ebenfalls eine hochauflösende Datei, vorzugsweise TIFF, zur Verfügung stellen können. So wird gewährleistet, dass die Bilder - falls sie erfolgreich sein sollten - in allen Medien gedruckt und in die Ausstellung der Eigentümer aufgenommen werden können. Die hochauflösende Datei muss in Farbe und Beschnitt dem bei der Anmeldung eingereichten JPEG entsprechen. Verlangt werden 8 Bit, Adobe RGB (1998) mit 300ppi. Im Rahmen der Ausstellung der Eigentümer gezeigte Bilder werden mit einer maximalen Kantenlänge von ca. 920 Millimetern gedruckt.
- (xii) Die Teilnehmer(innen) müssen für alle Bilder, die sich für die letzte Bewertungsrunde qualifiziert haben, auf Anfrage die RAW-Datei, das Original-JPEG oder das Originaldia bzw. -negativ vorlegen können.
- (xiii) Um die Einhaltung der technischen Anforderungen vor der Wettbewerbsteilnahme sicherzustellen, wurden zusätzliche Einzelheiten in die Digitalrichtlinien aufgenommen.

5. WAS NICHT EINGEREICHT WERDEN DARF

- (i) Dasselbe oder ein ähnliches Bild in mehr als einer Kategorie.
- (ii) Bilder, die für eine bestimmte Kategorie offensichtlich nicht geeignet sind.
- (iii) Bilder von Haustieren, Nutztieren oder Kulturpflanzen.
- (iv) Außer zur Veranschaulichung eines Problems im Zusammenhang mit den Sonderauszeichnungen „Die Welt in unseren Händen“, „Der Gerald Durrell-Preis für bedrohte Tier- und Pflanzenarten“ oder „Der Wildlife-Fotojournalist-Preis“:
 - (a) Bilder von angeketteten Tieren
 - (b) Bilder von Tiermodellen oder anderen zu Profitzwecken ausgebeuteten Tieren
 - (c) Bilder von in Gefangenschaft gehaltenen Tieren.
- (v) Mithilfe von Lebendködern erstellte Bilder.
- (vi) Bilder, die zum Zeitpunkt der Anmeldung bereits bei einem anderen nationalen oder internationalen Wettbewerb eingereicht waren.

6. ETHISCHE STANDARDS

- (i) Jeder Verstoß gegen die nachstehend aufgeführten ethischen Standards stellt eine Regelverletzung dar.
- (ii) Die Teilnehmer(innen) müssen stets das Wohlergehen der Tiere und den Schutz der Umwelt im Auge behalten und sicherstellen, dass sie bei dem Versuch, sich ein Bild zu sichern, kein Tier verletzen, in Bedrängnis bringen oder peinigen und nicht dessen Lebensraum zerstören.

Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, kontaktieren Sie uns unter:

E-Mail: wildphoto@nhm.ac.uk
 Website: www.wildlifephotographeroftheyear.com

Veolia Environnement Wildlife Photographer of the Year
 The Natural History Museum,
 Cromwell Road
 London SW7 5BD, UK

- (iii) Die Teilnehmer(innen) sind dafür verantwortlich, alle nationalen oder internationalen Rechtsvorschriften - z. B. im Hinblick auf den Artenschutz -, die in dem Land gelten, in dem das Foto aufgenommen wurde, in vollem Umfang einzuhalten und alle gegebenenfalls erforderlichen relevanten Genehmigungen einzuholen. Diese sind den Organisatoren des Wettbewerbs auf Anfrage vorzulegen.
- (iv) Die Angaben in den Bildunterschriften müssen vollständig und genau sein und der Wahrheit entsprechen.
- (v) Wenn die Eigentümer den Verdacht hegen, dass ein Bild mithilfe grausamer oder unethischer Praktiken aufgenommen wurde, wird der Beitrag disqualifiziert, und die Eigentümer behalten sich das Recht vor, den(die) Teilnehmer(in) den zuständigen Behörden zu melden.

7. BEURTEILUNG DER WETTBEWERBSBEITRÄGE

- (i) Die Eigentümer werden eine Jury bestellen, die aus einem Vorsitzenden und den Juroren besteht. Die Jury setzt sich aus Vertretern der Eigentümer und aus von den Eigentümern unabhängigen Fachleuten auf den Gebieten der Fotografie und der Kreativität zusammen.
- (ii) Die Jury muss sich damit einverstanden erklären Verhaltensbedingungen einzuhalten, die gewährleisten, dass der Geist des Wettbewerbs während der gesamten Veranstaltung bewahrt wird.
- (iii) Die Beurteilung erfolgt durch drei (3) Runden kritischer Bewertung.
- (iv) Alle Beiträge werden anonym beurteilt: Die Eigentümer werden in jeder Runde nur die in den Bildunterschriften enthaltenen Informationen bekannt geben.
- (v) Um die ausdrucksstärksten Arbeiten zu honorieren, kann die Jury gegebenenfalls einzelne Bilder anderen Kategorien zuordnen.
- (vi) In jeder Kategorie werden (vorbehaltlich Regel 7 (vii) unten) für die Bilder die Auszeichnungen Sieger, Zweitplatzierte, Specially Commended und Commended verliehen.
- (vii) Für den Fall, dass in einer bestimmten Kategorie kein Bild mit ausreichendem künstlerischen Wert eingereicht wird, behalten sich die Eigentümer das Recht vor, in dieser Kategorie keinen Gesamtsieger zu nominieren, was sich auf die in Regel 7 (vi) oben genannte Platzierung auswirkt, und/oder die Kategorie komplett zu streichen.
- (viii) Für die Zuerkennung des höchsten Siegertitels kommen nur Categoriesieger in Frage.

- (ix) Es wird nur ein einziges, von der Jury ausgewähltes Bild der Gewinner des Eric Hosking Portfolio-Preises und des Wildlife-Fotojournalist-Preises für den höchsten Siegertitel in Betracht gezogen.
- (x) Der höchste Siegertitel Veolia Environnement Wildlife Photographer of the Year wird dem einen Bild zuerkannt, das in den Augen der Jury den Geist des Wettbewerbs am besten zum Ausdruck bringt.

8. WETTBEWERBSPREISE

- (i) Die Teilnehmer(innen), deren Bilder ausgezeichnet wurden, werden im Mai benachrichtigt und zu einer besonderen, im Oktober in London stattfindenden Preisverleihungsgala eingeladen, bei der zum ersten Mal der(die) Gewinner(in) des höchsten Siegertitels bekannt gegeben wird. Alle Benachrichtigungen erfolgen streng vertraulich.
- (ii) Im Rahmen der Preisverleihung werden alle ausgezeichneten Bilder
 - (a) bei der renommierten Jahresausstellung des Natural History Museums sowie auf nationalen und internationalen Touren, die weltweit mehr als 2,5 Millionen Besucher verzeichnen („die Ausstellung“), präsentiert
 - (b) in einem vom Natural History Museum und Mitredakteuren herausgegebenen Portfolio-Gedenkbildband veröffentlicht, der mit Mitredakteuren in mindestens vier internationale Sprachen übersetzt und mit einer Druckauflage von mehr als 30.000 Exemplaren erscheinen wird
 - (c) auf den Websites der Eigentümer veröffentlicht und über verschiedene Medien einem Publikum von 670 Millionen Menschen auf der ganzen Welt vorgestellt.
- (iii) Zusätzlich zu Regel 8 (ii) oben erhalten alle ausgezeichneten Fotografinnen und Fotografen
 - (a) zwei Gratistickets für die Preisverleihungsgala in London
 - (b) eine personalisierte Anerkennungsurkunde
 - (c) ein Exemplar des Portfolio-Gedenkbildbands
- (iv) Zusätzlich zu Regel 8 (ii) und (iii) oben erhält der(die) Zweitplatzierte jeder Kategorie einen Zuschuss in Höhe von 50 % zu den Kosten eines Rückflugs in der Economy-Class oder den Gegenwert von seinem(ihrem) Heimatort nach London zur Teilnahme an der Preisverleihung.
- (v) Zusätzlich zu Regel 8 (ii) und (iii) erhält jede(r) Categoriesieger(in)

Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, kontaktieren Sie uns unter:

E-Mail: wildphoto@nhm.ac.uk
 Website: www.wildlifephotographeroftheyear.com

Veolia Environnement Wildlife Photographer of the Year
 The Natural History Museum,
 Cromwell Road
 London SW7 5BD, UK

- (a) ein Preisgeld von £1.000,00
 - (b) einen bezahlten Rückflug in der Economy-Class oder den Gegenwert von seinem(ihrem) Heimatort zur Teilnahme an der Preisverleihungsgala in London.
- (vi) Zusätzlich zu Regel 8 (ii) und (iii) erhält jede(r) Gewinner(in) einer Sonderauszeichnung
- (a) ein Preisgeld von £1.500,00
 - (b) einen bezahlten Rückflug in der Economy-Class oder den Gegenwert von seinem(ihrem) Heimatort zur Teilnahme an der Preisverleihungsgala in London.
- (vii) Zusätzlich zu Regel 8 (ii) und (iii) oben erhält der(die) Gewinner(in) des höchsten Siegertitels Veolia Environnement Photographer of the Year
- (a) ein Preisgeld von £10.000,00
 - (b) eine einzigartige Kult-Trophäe
 - (c) eine personalisierte Anerkennungsurkunde.
- (viii) Eine Auswahl der ausgezeichneten Bilder wird ebenfalls in einer Sonderausgabe der Portfolio-Beilage erscheinen und/oder im BBC Wildlife Magazine veröffentlicht.

9. PUBLICITY

- (i) Alle Teilnehmer(innen) erklären sich damit einverstanden, falls ihr Beitrag eine Auszeichnung erhält, ohne zusätzliche Vergütung an diesbezüglichen Publicity-Aktionen teilzunehmen, und stimmen der Verwendung ihres Namens und Konterfeis zu Werbezwecken im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und der Ausstellung sowie zu deren Unterstützung und zur Steigerung ihres Bekanntheitsgrads zu.

10. URHEBERRECHT UND VERVIELFÄLTIGUNG

- (i) Bei jedem Beitrag muss es sich um die Originalarbeit des Teilnehmers bzw. der Teilnehmerin handeln, und sie darf die Rechte einer anderen Partei nicht verletzen.
- (ii) Jede(r) Teilnehmer(in) muss entweder alleinige(r) Inhaber(in) des Urheberrechts sein oder die schriftliche Genehmigung des Urheberrechtinhabers eingeholt haben, das Bild für den Wettbewerb einreichen zu können, und räumt den Eigentümern die nachstehend beschriebenen Rechte ein.
- (iii) Das Urheberrecht für alle beim Wettbewerb eingereichten Bilder verbleibt beim(bei der) Urheberrechtinhaber(in), der(die) in Übereinstimmung mit den Wettbewerbsrichtlinien namentlich genannt wird (z. B. ©Name des Fotografen).
- (iv) Durch die Teilnahme am Wettbewerb erteilt jede(r) Teilnehmer(in) den Eigentümern eine nicht ausschließliche, unwiderrufliche Lizenz zur Vervielfältigung und Veröffentlichung seines(ihres) ausgezeichneten Bilds bzw. seiner(ihrer) ausgezeichneten Bilder auf jede Weise sowie zur Berichterstattung darüber in der Öffentlichkeit. Des Weiteren stimmt er(sie) zu, dass sein(ihr) ausgezeichnetes Bild bzw. seine(ihre) ausgezeichneten Bilder und davon angefertigte Kopien im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und im Rahmen der Ausstellung weltweit in allen Medien präsentiert werden darf bzw. dürfen, einschließlich, jedoch nicht darauf beschränkt, jeder Verwendung im Zusammenhang mit
 - (a) der Beurteilung der Wettbewerbsbeiträge
 - (b) der Präsentation bei der Preisverleihungsgala
 - (c) der Präsentation in der Ausstellung
 - (d) der Aufnahme in den Portfolio-Bildband und das Portfolio-Magazin und/oder in vergleichbare Publikationen
 - (e) der Aufnahme in das BBC Wildlife Magazine im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und/oder der Ausstellung
 - (f) der Präsentation auf den Websites der Eigentümer, einschließlich in (bereits bekannten oder zu einem späteren Zeitpunkt erstellten) interaktiven Elementen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und/oder der Ausstellung, die zur Ansicht oder als Download auf den Websites der Eigentümer zur Verfügung gestellt werden
 - (g) der Aufnahme in Werbe-, Presse- und Marketingmaterialien im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und/oder der Ausstellung
 - (h) der Einbeziehung in Merchandising im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und/oder der Ausstellung.
- (v) In einigen der vorgenannten Situationen bietet sich ausgezeichneten Fotografinnen und Fotografen möglicherweise die Gelegenheit, von der Verwendung ihres Bilds wirtschaftlich zu profitieren. In Fällen, in denen sich ein wirtschaftlicher Vorteil abzeichnet, wird vorab eine entsprechende Genehmigung eingeholt, und es werden diesbezügliche Bedingungen vereinbart.

Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, kontaktieren Sie uns unter:

E-Mail: wildphoto@nhm.ac.uk
 Website: www.wildlifephotographeroftheyear.com

Veolia Environnement Wildlife Photographer of the Year
 The Natural History Museum,
 Cromwell Road
 London SW7 5BD, UK

- (vi) Die Siegerfotos werden von den Eigentümern für einen Zeitraum von achtzehn (18) Monaten ab Bekanntgabe der Gewinner genutzt und können von den Eigentümern anschließend für weitere fünf (5) Jahre in einem Archiv (elektronisch oder sonstiges) verwahrt werden. Wenn die Bilder nach Ablauf dieser Frist in Verbindung mit dem Wettbewerb und/oder der Ausstellung genutzt werden, wird die Genehmigung der Fotografinnen und Fotografen eingeholt.
- (iv) Die die ausgezeichneten Fotografinnen und Fotografen betreffenden Informationen werden an BBCW als Miteigentümer des Wettbewerbs weitergegeben, damit sich das BBC Wildlife Magazine mit ihnen bezüglich ihrer Bilder in Verbindung setzen kann. Sie werden keiner anderen dritten Partei bekannt gegeben.
- (v) Die Teilnehmer(innen) können die Organisatoren jederszeit zwecks Aktualisierung ihrer Daten und/oder Präferenzen hinsichtlich der erlaubten Verwendung ihrer persönlichen Daten ansprechen.

11. HAFTUNG

- (i) Der Nachweis der elektronischen Übermittlung stellt keine Empfangsbestätigung seitens der Eigentümer dar.
- (ii) Die Eigentümer übernehmen keine Haftung für einen aus welchem Grund auch immer entstandenen Verlust oder eine derartige Beschädigung der beim Wettbewerb eingereichten Bilder. Des Weiteren haften sie auch nicht für irgendwelche anderen daraus resultierenden Verluste oder Schäden.
- (iii) Die Eigentümer übernehmen keine Haftung für die missbräuchliche Verwendung von Bildern und/oder für die Nichteinhaltung der Namensnennungsrichtlinien des Wettbewerbs durch Dritte.
- (iv) Nicht siegreiche digitale Bilder, die als Wettbewerbsbeitrag eingereicht wurden, werden nach Bekanntgabe der Namen der ausgezeichneten Fotografinnen und Fotografen von den Eigentümern weder archiviert oder gespeichert noch an die Teilnehmer(innen) zurückgesandt.

12. DATENSCHUTZ

- (i) Die persönlichen Daten der Teilnehmer(innen) werden von den Eigentümern in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des Data Protection Act 1998 [britisches Datenschutzgesetz von 1998] behandelt.
- (ii) NHMTC wird persönliche Daten der Teilnehmer(innen), die in ihren Anmeldeformularen und anderweitig zur Verfügung gestellt wurden, zum Zweck der Verwaltung des Wettbewerbs und/oder in Verbindung mit allen damit zusammenhängenden Tätigkeiten, wie in Regel 10 (iv), (v) und (vi) oben dargelegt, erfassen.
- (iii) NHMTC wird die bei der Anmeldung erfassten Daten zur Kontaktaufnahme mit den Teilnehmern bzw. Teilnehmerinnen im Hinblick auf zukünftig stattfindende Wettbewerbe verwenden.

13. KONTAKTDATEN DER ORGANISATOREN

Wildlife Photographer of the Year
Natural History Museum
Cromwell Road
London SW7 5BD
E-Mail: wildphoto@nhm.ac.uk

Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, kontaktieren Sie uns unter:

E-Mail: wildphoto@nhm.ac.uk
Website: www.wildlifephotographeroftheyear.com

Veolia Environnement Wildlife Photographer of the Year
The Natural History Museum,
Cromwell Road
London SW7 5BD, UK

VEOLIA ENVIRONNEMENT YOUNG WILDLIFE PHOTOGRAPHER OF THE YEAR

WETTBEWERBSREGELN 2012

Bitte beachten Sie, dass die englische Version der Regeln bindend ist

1. INFORMATIONEN ZUM WETTBEWERB

- (i) Veolia Environnement Wildlife Photographer of the Year („der Wettbewerb“) gehört zu den prestigeträchtigsten Wettbewerben seiner Art und regt Profi-, Amateur- und Nachwuchsfotografinnen und -fotografen aus aller Welt zur Teilnahme an.
- (ii) Gemeinsame Eigentümer des Wettbewerbs sind die Natural History Museum Trading Company Limited („NHMTC“) und BBC Worldwide Limited („BBCW“) (zusammen „die Eigentümer“).
- (iii) Der Wettbewerb wird von Veolia Environnement UK Limited („die Sponsoren“) gesponsert.
- (iv) Teilnehmer(innen), die bei Annahmeschluss 17 Jahre alt oder jünger sind, können sich für den höchsten Siegertitel Veolia Environnement Young Wildlife Photographer of the Year (im Folgenden „der Nachwuchswettbewerb“ genannt) qualifizieren.
- (v) Durch die Anregung zur Einbringung innovativer Ideen und Kreativität bei gleichzeitiger Wahrung höchster Kompetenzstandards auf dem Gebiet der Naturfotografie setzt sich der Wettbewerb zum Ziel, die Entdeckung, das Verständnis und die Freude an der Natur durch verantwortungsvolles Verhalten zu fördern.

2. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- (i) Der(Die) Erziehungsberechtigte jedes Teilnehmers bzw. jeder Teilnehmerin verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass er(sie) die im Folgenden dargelegten Regeln des Nachwuchswettbewerbs gelesen und eingehalten hat.
- (ii) Durch das Einreichen eines Beitrags erklärt sich jede(r) Teilnehmer(in) mit den Regeln des Nachwuchswettbewerbs einverstanden und gewährleistet, dass sein(ihr) Beitrag die Auflagen der Eigentümer erfüllt.
- (iii) Alle Beiträge, die nicht den Wettbewerbsregeln entsprechen, werden disqualifiziert.
- (iv) Die Entscheidung der Eigentümer in allen Belangen des Nachwuchswettbewerbs ist endgültig und bindend. Eine Verhandlung ist ausgeschlossen.

3. WIE SIE TEILNEHMEN KÖNNEN

- (i) Der Nachwuchswettbewerb steht allen Personen offen, die bei Annahmeschluss 17 Jahre alt oder jünger sind. Ausgenommen sind mit der Organisation des Wettbewerbs beauftragte Personen oder Mitarbeiter der Eigentümer oder der Sponsoren.
- (ii) Die Teilnahme am Nachwuchswettbewerb ist kostenfrei.
- (iii) Die Teilnehmer(innen) müssen sich bei www.nhm.ac.uk/wildphoto anmelden.
- (iv) Sobald die Anmeldung erfolgt ist, erhält der(die) Teilnehmer(in) einen Teilnahmecode, mit dem (er)sie sich einloggen und über www.nhm.ac.uk/visit-us/whats-on/temporary-exhibitions/wpy-entry-login-jsp Bilder für den Nachwuchswettbewerb hochladen kann.
- (v) Die Eigentümer übernehmen keine Verantwortung für E-Mail-Nachrichten, die aufgrund der Sicherheitseinstellungen eines Teilnehmers bzw. einer Teilnehmerin oder infolge von durch den Internetdiensteanbieter auferlegten Beschränkungen nicht zugestellt werden können. Die Teilnehmer(innen) müssen sicherstellen, dass ihre Einstellungen E-Mails von buyonline@nhm.ac.uk, wildphoto@nhm.ac.uk oder nhm@nhm.pmailuk.com akzeptieren.

1. WAS EINGEREICHT WERDEN KANN

- (i) Jede(r) Teilnehmer(in) kann insgesamt zehn (10) Bilder in seiner(ihrer) entsprechenden Altersgruppe einreichen.
- (ii) Naturbilder können für folgende Altersgruppen eingereicht werden:
 - (a) 15 - 17 Jahre
 - (b) 11 - 14 Jahre
 - (c) 10 Jahre und jünger
- (iii) Frische, Originalität, Kreativität und Innovation stehen im Mittelpunkt des Wettbewerbs, und dies muss in allen eingereichten Bildern zum Ausdruck kommen.
- (iv) Es sind Farb- oder Schwarzweißaufnahmen erlaubt.
- (v) Die Beiträge müssen als Digitaldateien eingereicht werden. Gescannte Dias und Negative sind ebenfalls zulässig. Drucke werden nicht akzeptiert.
- (vi) Für die erste Einsendung gilt: Alle Bilder müssen als JPEGs eingereicht, auf einer hohen Qualitätsstufe (z. B. 10 in Photoshop, Adobe-RGB (1998)-Farbraum) gespeichert werden und 1.920 Pixel auf der längsten Kante haben.

Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, kontaktieren Sie uns unter:

E-Mail: wildphoto@nhm.ac.uk
 Website: www.wildlifephotographeroftheyear.com

Veolia Environnement Wildlife Photographer of the Year
 The Natural History Museum,
 Cromwell Road
 London SW7 5BD, UK

- (vii) Die Teilnehmer(innen) müssen ebenfalls eine hochauflösende Datei, vorzugsweise TIFF, zur Verfügung stellen können. So wird gewährleistet, dass die Bilder - falls sie erfolgreich sein sollten - in allen Medien gedruckt und in die Ausstellung der Eigentümer aufgenommen werden können. Die hochauflösende Datei muss in Farbe und Beschnitt dem bei der Anmeldung eingereichten JPEG entsprechen. Verlangt werden 8 Bit, Adobe RGB (1998) mit 300ppi. Im Rahmen der Ausstellung der Eigentümer gezeigte Bilder werden mit einer maximalen Kantenlänge von ca. 920 Millimetern gedruckt.
- (viii) Die Teilnehmer(innen) müssen für alle Bilder, die sich für die letzte Bewertungsrunde qualifiziert haben, auf Anfrage die RAW-Datei, das Original-JPEG oder das Originaldia bzw. -negativ vorlegen können.
- (ix) Um die Einhaltung der technischen Anforderungen vor der Wettbewerbsteilnahme sicherzustellen, wurden zusätzliche Einzelheiten in die Digitalrichtlinien aufgenommen.

5. WAS NICHT EINGEREICHT WERDEN DARF

- (i) Bilder von Haustieren, Nutztieren oder Kulturpflanzen.
- (ii) Bilder von in Gefangenschaft gehaltenen Tieren, außer zur Veranschaulichung eines Problems.
- (iii) Mithilfe von Lebedkødern erstellte Bilder.
- (iv) Bilder von Tiermodellen oder anderen zu Profitzwecken ausgebeuteten Tieren, außer zur Veranschaulichung eines Problems.
- (v) Bilder von angeketteten Tieren, außer zur Veranschaulichung eines Problems.
- (vi) Bilder, die zum Zeitpunkt der Anmeldung bereits bei einem anderen nationalen oder internationalen Wettbewerb eingereicht waren.

6. ETHISCHE STANDARDS

Siehe Regeln für den Erwachsenenwettbewerb

7. BEURTEILUNG

- (i) Die Eigentümer werden eine Jury bestellen, die aus einem Vorsitzenden und den Juroren besteht. Die Jury setzt sich aus Vertretern der Eigentümer und aus von den Eigentümern unabhängigen Fachleuten auf dem Gebiet der Fotografie zusammen.
- (ii) Die Jury muss sich damit einverstanden erklären Verhaltensbedingungen einzuhalten, die gewährleisten, dass der Geist des Nachwuchswettbewerbs während der gesamten Veranstaltung bewahrt wird.

- (iii) Die Beurteilung erfolgt durch drei (3) Runden kritischer Bewertung.
- (iv) Alle Beiträge werden anonym beurteilt: In jeder Runde werden die Eigentümer nur die in den Bildunterschriften enthaltenen Informationen bekannt geben.
- (v) In jeder Kategorie werden für die Bilder die Auszeichnungen Sieger, Zweitplatziertes, Specially Commended und Commended verliehen.
- (vi) Für die Zuerkennung des höchsten Siegertitels kommen nur Kategorie Sieger in Frage.
- (vii) Der höchste Siegertitel Veolia Environnement Young Wildlife Photographer of the Year wird dem einen Bild zuerkannt, das in den Augen der Jury den Geist des Wettbewerbs am besten zum Ausdruck bringt.

8. WETTBEWERBSPREISE

- (i) Die Teilnehmer(innen), deren Bilder ausgezeichnet wurden, werden im Mai benachrichtigt und zu einer besonderen, im Oktober in London stattfindenden Preisverleihungsgala eingeladen, bei der zum ersten Mal der(die) Gewinner(in) des höchsten Siegertitels bekannt gegeben wird. Alle Benachrichtigungen erfolgen streng vertraulich.
- (ii) Im Rahmen der Preisverleihung werden die Siegerbilder aller ausgezeichneten Fotografinnen und Fotografen
 - (a) bei der renommierten Jahresausstellung des Natural History Museums sowie auf nationalen und internationalen Touren, die weltweit mehr als 2,5 Millionen Besucher verzeichnen („die Ausstellung“), präsentiert
 - (b) in einem vom Natural History Museum und Mitredakteuren herausgegebenen Portfolio-Gedenkbildband veröffentlicht, der in mindestens vier internationale Sprachen übersetzt und mit einer Druckauflage von mehr als 30.000 Exemplaren erscheinen wird
 - (c) auf den Websites der Eigentümer veröffentlicht und über verschiedene Medien einem Publikum von 670 Millionen Menschen auf der ganzen Welt vorgestellt.
- (iii) Zusätzlich zu Regel 8 (ii) oben erhalten alle ausgezeichneten Fotografinnen und Fotografen
 - (a) drei Gratistickets für die Preisverleihungsgala, inklusive eines Tickets für eine erziehungsberechtigte Person
 - (b) eine personalisierte Anerkennungsurkunde
 - (c) ein Exemplar des Portfolio-Gedenkbildbands.

Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, kontaktieren Sie uns unter:

E-Mail: wildphoto@nhm.ac.uk
 Website: www.wildlifephotographeroftheyear.com

Veolia Environnement Wildlife Photographer of the Year
 The Natural History Museum,
 Cromwell Road
 London SW7 5BD, UK

- (iv) Zusätzlich zu Regel 8 (ii) und (iii) oben erhält der(die) Zweitplatzierte jeder Kategorie einen Zuschuss in Höhe von 50 % zu den Kosten eines Rückflugs in der Economy-Class oder den Gegenwert von seinem(ihrem) Heimatort nach London zur Teilnahme an der Preisverleihung.
- (v) Zusätzlich zu Regel 8 (ii) und (iii) oben erhält jede(r) Categoriesieger(in)
 - (a) ein Preisgeld von £500,00
 - (b) ein Jahresabonnement für das BBC Wildlife Magazine
 - (c) einen bezahlten Rückflug in der Economy-Class oder den Gegenwert von seinem(ihrem) Heimatort zur Teilnahme an der Preisverleihungsgala in London.
- (vi) Zusätzlich zu Regel 8 (ii) und (iii) oben erhält der(die) Gewinner(in) des höchsten Siegertitels Veolia Environnement Young Photographer of the Year
 - (a) ein Preisgeld von £1.000,00
 - (b) eine einzigartige Kult-Trophäe
 - (c) eine personalisierte Anerkennungsurkunde
 - (d) eine Masterclass mit einem führenden Fotografen.
- (vii) Eine Auswahl der ausgezeichneten Bilder wird ebenfalls in einer Sonderausgabe der Portfolio-Beilage erscheinen und/oder im BBC Wildlife Magazine veröffentlicht.

9. PUBLICITY

Siehe Regeln für den Erwachsenenwettbewerb

10. URHEBERRECHT UND VERVIELFÄLTIGUNG

Siehe Regeln für den Erwachsenenwettbewerb

11. HAFTUNG

Siehe Regeln für den Erwachsenenwettbewerb

12. KONTAKTDATEN DER ORGANISATOREN

Wildlife Photographer of the Year
Natural History Museum
Cromwell Road
London SW7 5BD
E-Mail: wildphoto@nhm.ac.uk

Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, kontaktieren Sie uns unter:

E-Mail: wildphoto@nhm.ac.uk
Website: www.wildlifephotographeroftheyear.com

Veolia Environnement Wildlife Photographer of the Year
The Natural History Museum,
Cromwell Road
London SW7 5BD, UK